

VERBALE DI RIUNIONE DELL'ASSEMBLEA

La scrivente Loredana Farinelli, Segretaria dell'Associazione "Sentinelle dell'Energia – SELENE – Associazione Promozione Sociale", in qualità di segretario temporaneo verbalizza quanto segue:

Il giorno 8 novembre, alle ore 21,00, nella sede dell'Ufficio del Presidente del Quartiere 2 Pantano Santa Veneranda, in via Largo Volontari del Sangue 9, si è riunita l'Assemblea Ordinaria dell'Associazione per affrontare importanti punti all'ordine del giorno.

In particolare, la Segretaria ha verificato dapprima che ci fosse il numero utile per riunire validamente l'Assemblea in prima convocazione e poi, dopo aver constatato l'assenza di un numero sufficiente di soci, ha riunito l'Assemblea in seconda convocazione.

Sono presenti:

- Davide Bianchini, presidente
- Loredana Farinelli, segretaria
- Paolo Moretti, vicepresidente
- Francesco Santori, componente del Direttivo
- Gabriele Saltarelli, componente del Direttivo
- Enzo Frulla, socio ordinario

Si procede con la lettura degli argomenti posti all'ordine del giorno:

- 1) lettura e approvazione verbale incontro precedente;
- 2) approvazione del provvedimento urgente del presidente del 23 settembre per l'ammissione dei nuovi soci che hanno partecipato al pranzo solare vegano;
- 3) aggiornamenti su tutti 7 i temi portati avanti quest'anno;
- 4) aggiornamenti contabilità e prima dichiarazione dei redditi per il 2016;
- 5) proposta di creare una newsletter per comunicare le attività svolte e le notizie approfondite dall'associazione;
- 6) approvazione del rapporto annuale sulle attività e del bilancio previsionale per il 2018;
- 7) definizione del numero dei componenti del Direttivo e nomina dei componenti medesimi;
- 8) eventuali ulteriori proposte e aggiornamenti da parte dei soci.

1) Lettura e approvazione verbale incontro precedente

Il presidente legge rapidamente il verbale dell'incontro precedente, soffermandosi in particolare su alcuni punti ritenuti più importanti. I soci presenti intervengono con osservazioni relative alle attività in corso, rientranti all'interno degli altri punti all'ordine del giorno. I soci presenti approvano il verbale.

2) Approvazione del provvedimento urgente del presidente del 23 settembre per l'ammissione dei nuovi soci che hanno partecipato al pranzo solare vegano

I soci presenti approvano il provvedimento urgente del presidente del 23 settembre per l'ammissione dei nuovi soci che hanno partecipato al pranzo solare vegano. Il provvedimento è riportato nell'allegato I al presente verbale.

3) Aggiornamenti su tutti 7 i temi portati avanti quest'anno

Tema riqualificazioni energetiche residenziali e qualità indoor

Promozione online delle riqualificazioni energetiche residenziali. Innanzitutto Davide dapprima aggiorna i soci sulla promozione online degli interventi di riqualificazione energetica. In particolare, Davide informa tutti sugli sviluppi del progetto relativo alla realizzazione di contenuti di video e di testo sulle riqualificazioni energetiche residenziali e alla loro pubblicazione online, che è stato chiamato "Riqualifichiamo la nostra casa". Davide legge il progetto, che è già stato inviato a quasi tutti i soci presenti e si impegna ad inviarlo a chi ancora non l'ha ricevuto. Il progetto è riportato all'allegato II al presente verbale. Per la realizzazione dei video, cercheremo degli sponsor relativi ai temi oggetto di ciascuno dei video medesimi e valuteremo in aggiunta se per farli possiamo collaborare con la webtv Ondaliberatv o se sia preferibile che li facciamo noi autonomamente, soprattutto se la collaborazione ci richiede dei costi aggiuntivi che per la nostra associazione vorrebbe dire cercare altri sponsor. Loredana, Francesco, Paolo e Gabriele si mettono a disposizione per intervenire nei video, nel caso ci fosse bisogno. I soci approvano la proposta del progetto e autorizzano Davide a proseguirne la preparazione.

Gruppi di acquisto per le riqualificazioni energetiche residenziali. Davide propone di portare avanti i gruppi di acquisto per le riqualificazioni energetiche residenziali e anche per il fotovoltaico che si collega alla presa di corrente. La promozione avverrà sia online sia parlando di persona con i cittadini. L'idea è di fare delle "finestre" di acquisto, che verranno chiuse al

raggiungimento di un numero di famiglie prefissate. Ad esempio, una finestra sarà quella delle caldaie a condensazione e potrà essere chiusa quando sono raggiunte trenta famiglie, tenuto conto che è possibile che non tutte effettueranno poi l'intervento. Il gruppo di acquisto potrà riguardare anche le famiglie bisognose, indirizzate anche dalle attività del Tema Povertà.

Qualità indoor. Davide, assieme a Margherita Scatassi e a Michele Pietropaolo, stanno valutando di pubblicare degli articoli non solo nel sito delle Sentinelle dell'Energia ma anche in riviste come La Nuova Ecologia di Legambiente. Inoltre, per dare maggiore sostanza alle attività, si potrebbe fare un progetto per migliorare la qualità dell'aria nelle abitazioni delle famiglie bisognose. Al momento la proposta deve ancora essere approfondita.

Tema Pace

Eventuali aggiornamenti sui lavori con le scuole

Davide dice che Loredana non è riuscita a trovare delle scuole con cui poter fare le attività. A questo punto è probabile che per quest'anno potremo farle gratuitamente. Per trovare le scuole Loredana vorrebbe avere a disposizione un ufficio da dove poter chiamare le scuole con Davide. Davide dice ai soci che potremmo affittare uno spazio al Distretto dell'Innovazione ID106. Però Paolo mette a disposizione il proprio ufficio, al che Davide e Loredana accettano l'offerta. Da lì contatteranno le scuole. Allo stesso tempo nell'ufficio si potrebbero fare i video sulle riqualificazioni energetiche residenziali.

Tema Forni Solari

Aggiornamenti sulle prossime iniziative e sullo sviluppo dei forni solari

Davide mostra la pagina del sito internet delle Sentinelle dell'Energia dedicato alle ricette di cucina con i forni solari. Paolo suggerisce di modificare un po' la pagina per renderla meglio comprensibile. Davide cercherà di farlo il prima possibile.

Per completare la cucina a parabola di Gabri, Davide sarà aiutato da un ragazzo che aveva partecipato ai laboratori di autocostruzione dei forni solari e che fa l'insegnante di sostegno alla Scuola d'Arte. Per ricambiare il favore, Davide sta cercando di organizzare un corso per docenti sulla cucina solare presso un Istituto Superiore, che permetta loro di acquisire crediti formativi e quindi anche una entrata aggiuntiva nello stipendio. Al momento Davide sta chiedendo il sostegno all'Alberghiero e al Liceo Classico.

Gli altri modelli di forno e cucina solare devono ancora essere sviluppati.

Per le iniziative con le scuole, siamo in contatto sempre con il Liceo Classico per una dimostrazione di cucina solare in primavera.

Il pranzo solare vegan del 23 settembre e l'intervento a Città da Gustare del 30 settembre sono andati molto bene. Ci sono stati nuovi soci ed è stata l'occasione per scambiarsi idee e considerazioni sull'energia e sull'ambiente.

Al momento non è stato fatto il laboratorio di autocostruzione di cucine a parabola in cartone e non è stato sviluppato il sito internet per la vendita dei forni ma dovremo farli.

Per la cucina solare in Uganda non abbiamo più ricevuto risposte dall'organizzazione non profit che avevamo contattato. Davide è entrato in contatto tramite facebook con un ragazzo del Congo, ma dice che ha un po' paura di portare avanti progetti con lui perché da facebook non riesce a capire bene come sia la sua associazione e il profilo di questo ragazzo ha dei post che non gli piacciono. Gli altri soci consigliano a Davide di non portare avanti dei progetti con lui perché non si è obbligati. Dobbiamo quindi ancora capire con chi fare i progetti umanitari.

Tema Povertà

Ancora Davide e Loredana non sono riusciti ad accordarsi con la Caritas per promuovere il Bonus Elettricità e Gas, si devono dare da fare e poi aggiornano tutti. I soci sono d'accordo.

Temi progetti europei, biogas e India

Per i progetti europei, Davide dice che ha aderito ad un progetto promosso da una organizzazione non profit della Lettonia. Il progetto vuole promuovere l'occupazione giovanile stimolando i giovani a valorizzare le proprie abilità e competenze e a capire quale lavoro vorrebbero fare. I soci valutano positivamente la partecipazione al progetto.

Per il Temi del biogas e dell'India, al momento non ci sono novità.

4) Aggiornamenti contabilità e prima dichiarazione dei redditi per il 2016

Davide dice che si è immattito un po' per occuparsi della contabilità e delle dichiarazioni richieste ai fini fiscali. In particolare, si è occupato di fare il Modello Unico per gli Enti non Commerciali, lo Spesometro per il 2016 e per il primo semestre del 2017 (fatture e corrispettivi), il modello di comunicazione polivalente che contiene le informazioni relative all'IVA. Inoltre dice di aver pagato le tasse e le sanzioni per il ritardo con cui le ha pagate.

Davide legge la contabilità aggiornata e dice che la caricherà online su dropbox. Abbiamo ricevuto il contributo dal CEIS e dalla Festa dei Popoli, ora siamo in attesa del contributo dell'Associazione Eco-Fatto per il progetto giovanile AggregAzione Sostenibile.

I soci chiedono alcuni chiarimenti sulle informazioni contabili e Davide spiega meglio le cose. Tutti i soci approvano le attività svolte.

5) proposta di creare una newsletter per comunicare le attività svolte e le notizie approfondite dall'associazione

Davide propone di creare una newsletter per comunicare le attività svolte dall'associazione. La newsletter sarà curata da Davide con cadenza da concordare. L'associazione dovrà rispettare la privacy degli iscritti, conservandone la mail e i nomi solo per le comunicazioni relative alle attività svolte dall'associazione. I soci approvano la proposta.

6) approvazione del rapporto annuale sulle attività e del bilancio previsionale per il 2018

Il presidente legge il rapporto annuale sulle attività dell'associazione e il bilancio preventivo per il 2018, che sono riportati all'allegato III e all'allegato IV del verbale.

L'Assemblea approva entrambi i documenti.

7) definizione del numero dei componenti del Direttivo e nomina dei componenti medesimi;

Per l'anno 2018, i soci votano per avere un numero di componenti del Comitato Direttivo pari a 4 e un numero di supplenti pari a 2. I componenti del Direttivo sono Davide Bianchini (presidente), Paolo Moretti (vice-presidente), Loredana Farinelli (segretaria) e Gabriele Saltarelli. I supplenti del Direttivo sono Alessandro Pandolfi e Francesco Santori.

8) eventuali ulteriori proposte e aggiornamenti da parte dei soci

Non ci sono altri aggiornamenti da parte dei soci.

La riunione si conclude alle 23:20

I componenti dell'Assemblea presenti

Loredana Farinelli, Francesco Santori, Enzo Frulla, Gabriele Saltarelli, Paolo Moretti, Davide Bianchini

ALLEGATO I – PROVVEDIMENTO URGENTE DEL PRESIDENTE - Per l'ammissione degli aspiranti soci partecipanti al pranzo solare vegan del 23 settembre 2017 al Parco Scarpellini di Muraglia

Il sottoscritto, presidente di Sentinelle dell'Energia – SELENE – Associazione di Promozione Sociale, Davide Bianchini, nel rispetto delle disposizioni statutarie e, nello specifico, nel rispetto di quanto previsto all'articolo 11, comma 3 dello Statuto dell'Associazione,

considerata la realizzazione del pranzo solare vegan in data odierna presso il Parco Scarpellini di Muraglia, previsto e promosso all'interno del progetto giovanile regionale AggregAzione Sostenibile e all'interno delle iniziative sostenute dall'associazione Festa dei Popoli con il supporto del CEIS e del Comune di Pesaro e patrocinato dal Quartiere 7 Montegrano e Muraglia.

Considerato l'interesse da parte di alcuni partecipanti di diventare soci delle Sentinelle dell'Energia e l'opportunità di approvarne l'adesione immediata in via eccezionale al fine di poter dare loro da mangiare il cibo cucinato con i forni solari.

Vista l'impossibilità di riunire in tempo il Direttivo in data odierna per approvare secondo le regolari procedure statutarie gli aspiranti soci,

dispone, con provvedimento urgente

di approvare personalmente l'ammissione dei seguenti aspiranti soci:

- Francesco Montagna;
- Lorenzo Giannini;
- Verena Bergamo;
- Paolo Vagnini;

Il presente provvedimento urgente sarà sottoposto a ratifica alla prima riunione utile del Direttivo.

Pesaro, 23/09/2017

Il Presidente

(firma)

ALLEGATO II – PROGETTO RIQUALIFICHIAMO LA NOSTRA CASA!

SENTINELLE DELL'ENERGIA – SELENE - ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE

PRESENTA IL PROGETTO

“RIQUALIFICHIAMO LA NOSTRA CASA!”



1. Introduzione. Il progetto “riqualifichiamo la nostra casa!” prevede di realizzare 10 video e di preparare dei contenuti di testo volti ad informare ed istruire la cittadinanza su quelle che sono le opportunità di effettuare interventi di riqualificazione energetica, stimolando i cittadini ad intervenire per ridurre i consumi di casa e per risparmiare denaro.

2. Obiettivo. Informare i cittadini sulle opportunità di risparmio di energia e denaro offerte dalle riqualificazioni energetiche e stimolarli ad effettuare interventi nelle proprie abitazioni.

3. Risultati attesi (obiettivo di impatto). Raggiungere un numero di spettatori pari a 1000, dei quali almeno 1/10 segua continuativamente anche i contenuti di testo pubblicati sul sito internet.

4. Comunicazione integrata testi e video

Dare priorità ai video e rimandare ai testi per gli approfondimenti. Questo per gli sponsor o le pubblicità renderebbe più appetibile i video rispetto ai testi. Quindi ad uno sponsor o pubblicità dovremmo vendere sia i video che i testi corrispondenti.

5. Durata del progetto

Il progetto sarà composto da una fase di preparazione, da una fase di realizzazione e da una fase di valutazione finale.

Fase di preparazione. La fase di preparazione potrà riguardare i mesi di settembre, ottobre, novembre e dicembre. Durante questa fase innanzitutto creeremo il team di lavoro, poi prepareremo il sito internet e la sceneggiatura dei video, in seguito realizzeremo i video e poi li monteremo, rendendoli pronti per la pubblicazione.

Più video potranno essere preparati contemporaneamente, considerato che ciascun video comprende contenuti quali interviste, presentazioni, visite a casi studio, dunque è possibile programmare le attività in modo da

realizzare più video in parallelo.

Fase di realizzazione. Durante la fase di realizzazione pubblicheremo i video su internet nei diversi siti internet, canali social e piattaforme che sono partner di progetto. In questa fase inoltre monitoreremo i risultati ottenuti dal progetto rispetto ai risultati attesi.

La pubblicazione dei video avrà cadenza settimanale. Assieme ai contenuti video, con la stessa cadenza pubblicheremo anche i contenuti di testo sui canali social e sui siti internet che sono partner o sponsorizzano il progetto.

Questa fase quindi durerà da gennaio fino a marzo.

Fase di valutazione finale. Durante questa fase faremo una valutazione complessiva del progetto, delle possibilità di valorizzare ulteriormente quanto prodotto e delle possibilità di proseguire con un progetto analogo. Inoltre faremo un piccolo convegno conclusivo del progetto dove riporteremo questi risultati.

Questa fase inizierà a metà marzo e finirà a maggio.

6. Importante: costruire un team di progetto, trovare sponsor e pubblicità.

Se riusciamo a costruire un team di progetto costituito da alcuni soci e da professionisti di aziende che possano sponsorizzarci con un contributo professionale, potremmo trovare sponsor e collaboratori e fare davvero un buon lavoro!

Team di progetto

Davide

Preparazione dei contenuti dei video e del sito internet: la preparazione dei contenuti dei video e del sito internet consiste nello studio del materiale e delle informazioni messe a disposizione dai partner, confrontati con le conoscenze a disposizione, con il materiale condiviso dai soci professionisti delle Sentinelle dell'Energia e con il materiale recuperato in rete, per realizzare dei contenuti che siano ritenuti validi e attendibili dai soci dell'associazione.

I contenuti video e di testo verranno preparati da Davide e poi mostrati ai soci prima durante la fase di preparazione.

...

Gestione amministrativa e assistenza alla contabilità del progetto.

...

Loredana

Presentatrice degli argomenti all'interno dei video e intervistatrice ad alcuni dei tecnici e per alcuni dei servizi riportati nei video.

Francesco

Intervistatore per alcuni dei servizi riportati nei video.

Socio Commercialista

Addetto alla contabilità di progetto.

Altro socio o professionista (es Lorenzo amico di Loredana)

Addetto alla realizzazione e al montaggio dei video.

Società di comunicazione e media

Addetta alla pubblicizzazione dei video su YouTube, con la realizzazione dei video promozionali e eventualmente addetta al restyling dei testi nel sito. Supporto nella promozione online dei video e dei contenuti di testo. Supporto nell'evitare le violazioni dei copyright con i nostri video.

Per la parte di comunicazione e media, potremmo chiedere l'aiuto delle seguenti aziende o persone:

- (1) Record Data (<http://www.recorddata.it/azienda/>).
- (2) Officine Creative Marchigiane (<http://www.officinecreativemarchigiane.com/>).
- (3) Websolute (<https://www.websolute.com/>).
- (4) La Forza di Cambiare.

...

Possibili siti internet, pagine o contatti sui social e canali YouTube partner di progetto

Per raggiungere il target desiderato, possiamo provare a chiedere un sostegno ai seguenti siti internet, pagine o contatti sui social e canali YouTube:

- pagina facebook dello Sportello Energia;
- pagina facebook del Circolo il Ragusello di Legambiente Pesaro;
- pagina facebook di Legambiente Marche;
- fotovoltaiconorditalia.it;
- sito di ecquologia;
- sito mygreenbuildings.it;
- sito di architettura ecosostenibile;
- canale YouTube di mygreenbuildings.org;

- canale YouTube di Jacopo Fo;

Inoltre, per aumentare la visibilità dei video, si potrebbe cercare una collaborazione con un canale YouTube o un sito che abbia una elevata visibilità e che sia disponibile a riprodurre i nostri video.

Ad esempio, potremmo inserire il nostro progetto all'interno del contenitore rappresentato dal progetto "Aria. La casa consapevole" di Fano. In tal caso, dovrebbero sponsorizzare il nostro lavoro.

All'appendice I, si riportano ulteriori osservazioni su come aumentare la visibilità dei video su YouTube e sulle altre piattaforme e sugli altri social network.

7. Gestione e impostazione dei contenuti dei video e relazione con i contenuti di testo

Il progetto cercherà di valorizzare primariamente i video e il canale YouTube dell'associazione, facendo sì che il testo poi sia per i più curiosi, per le persone attente ai dettagli e per i più esperti. In base a questo, alle aziende pubblicizzate o che ci sponsorizzano deve essere offerto un pacchetto di pubblicizzazione o sponsorizzazione comprensivo di video e testo.

In aggiunta, per il testo è raccomandato collegarsi ad altri siti che si occupino più approfonditamente dell'argomento, in modo tale da rispondere a tutti i possibili dubbi e curiosità di chi ci segue. Questo inoltre ci permetterebbe di aumentare la visibilità del nostro sito e del nostro canale YouTube, oltre che a tenere elevata la visibilità dei siti con i quali ci colleghiamo.

Si cercheranno degli sponsor per ogni video. Alcuni sponsor potranno essere presenti in più video.

I video saranno così strutturati

Introduzione. Introduzione al nome del progetto. Accenno al video precedente. Presentazione dell'argomento del video e inquadramento dell'argomento all'interno del sistema edificio impianto.

Approfondimento tecnico sull'argomento odierno. L'approfondimento tecnico si compone di una parte teorica, in cui l'argomento può essere descritto con l'aiuto di grafici, fotografie e video e di una parte di intervista ad un professionista dell'azienda sponsor scelta per l'argomento che descrive il prodotto o i prodotti da lei realizzati o semplicemente commercializzati. La parte teorica può essere sempre fatta da un professionista dell'azienda sponsor, oppure da Gabriele, Paolo e Lorenzo, se abbiamo a disposizione sponsor a sufficienza.

Descrizione degli incentivi e calcoli del ritorno economico per l'installazione dell'impianto o per l'installazione del prodotto oggetto del video. Come sopra, questa parte può essere fatta da uno dei nostri soci o dall'azienda sponsor.

Riprese ai lavori di installazione dell'impianto o prodotto. L'azienda sponsor ci mostrerà come effettuare i lavori di installazione dell'impianto o prodotto.

Interviste a famiglie che hanno effettuato gli interventi. Si faranno alcune interviste a famiglie che hanno effettuato gli interventi, chiedendo loro quali risultati abbiano avuto in termini di risparmio energetico e di miglioramento del comfort abitativo.

I contenuti dei singoli video sono descritti all'Appendice II.

8. Stima dei costi per il progetto

Retribuzione dei professionisti del team di lavoro

Costi Soci Sentinelle dell'Energia

Davide: 1'000 euro netti per la fase di preparazione, 700 euro netti per le due fasi di realizzazione e di valutazione finale. Totale 1'700 euro netti, corrispondenti a 2'125 euro lordi.

Loredana: 500 euro netti per la fase di preparazione, 200 euro netti per le due fasi di realizzazione e di valutazione finale. Totale 700 euro lordi, corrispondenti a 875 euro lordi.

Amico di Loredana per realizzazione e montaggio video: 500 euro netti per la fase di preparazione, corrispondenti a 625 euro lordi.

Francesco per interviste nei video: 500 euro netti per la fase di preparazione, corrispondenti a 625 euro lordi.

Soci impegnati nella realizzazione dei contributi tecnici ai video: 3 soci per 200 euro netti ciascuno (oppure due per 200 euro netti ciascuno), corrispondenti a 750 euro lordi.

Commercialista per contabilità e dichiarazioni annue: 100 euro.

Aggiornamento e manutenzione server, sicurezza e privacy sito internet: 500 euro.

Totale soci Sentinelle dell'Energia: 6'000 euro lordi.

Costi pubblicità, comunicazione e rimborsi spesa

Costi stampe per comunicazione di progetto: 300 euro.

Pubblicità dei video su YouTube: 300 euro.

Pubblicità Adwords su Google: 200 euro.

Pubblicità video su facebook: 100 euro.

Rimborsi spese di viaggio per tutti i partecipanti: 300 euro.

Totale costi pubblicità, comunicazione e rimborsi spesa: 1'200 euro.

Totale costi di progetto ante imposte: 7'200 euro.

Calcolo IVA da sponsorizzazioni e pubblicità: 828,09 euro.

Totale costi IVA inclusa: 8'089,88 euro.

Calcolo IRES per retribuzioni soci: 58,25 euro.

Totale costi IVA e IRES inclusi: 8'148,13 euro.

Costi aggiuntivi connessi alla tassazione del contributo in natura del partner di comunicazione: 440 euro

Costo complessivo del progetto: 8'588,13 euro.

9. Calcolo delle sponsorizzazioni e pubblicità necessarie per sostenere i costi di progetto

Il totale dei costi sopra indicati deve essere suddiviso nei 10 video con testi collegati previsti nel progetto.

Da qui deriva che, per ciascun video, è consigliabile ricercare 1 sponsor che offra un contributo di 860 euro, oppure 2 sponsor, ciascuno dei quali offra un contributo di 430 euro, oppure 3 sponsor, ciascuno dei quali offra un contributo di 290 euro.

Di seguito si propongono dunque gli sponsor per ciascuno dei video e dei contenuti di testo collegati.

Video 1 – Il sistema edificio impianto e l'etichetta energetica degli edifici	MyGreenBuildings.org , Ecco Italy, Ordine degli Ingegneri di Pesaro Urbino, INBAR, Fondazione Italiana di Bioarchitettura, Centro Studi Vitruviani, Climabita Foundation, Impresa Edile Fucili, Ass. Manifattura Urbana, Edilservice, Edifici Intelligenti Fano.
Video 2 – Isolamento degli edifici. Infissi e coibentazioni	Ecco Italy, Naturalia Bau. Il Centro dell'Isolante, 3 S infissi, Falegnameria & Arredamenti. Edizero, Edilservice F.Ili Secchiaroli srl, Ideal Plastik Infissi srl.
Video 3 – Gli impianti di riscaldamento. Prima parte (corpi scaldanti)	AGF Freddo Service (sistemi radianti), Arturo Mancini srl, Baldelli Infissi srl, Unical.
Video 4 – Gli impianti di riscaldamento. Seconda parte (caldaie a condensazione)	Edilservice srl, Emmeti SpA, Earth System srl, IET srl, Unical.
Video 5 – Gli impianti di riscaldamento. Terza parte (pompe di calore)	Emmeti SpA, Earth System srl, IET srl, Unical.
Video 6 – Gli impianti di riscaldamento. Quarta parte (caldaie, stufe e caminetti a biomasse)	Earth System srl, Emmeti SpA, F.Ili Parlanti, F.Ili Secchiaroli srl, IET srl, Unical.
Video 7 – Gli impianti fotovoltaici	Earth System srl, Emmeti SpA, IET srl, Guidi Impianti, elettromeccanica Muccioli, Triel Impianti srl.
Video 8 – Gli impianti solari termici	Earth System srl, Emmeti SpA, IET srl, Unical, italia solare, rete solare per l'autocostruzione.
Video 9 – I consumi energetici delle famiglie e le spese in bolletta	E' Nostra - Energia Condivisa, Energia Corrente, Trenta di Dolomiti Energia SpA, Assorinnovabili, Assoelettrica.
Video 10 – la convenienza degli interventi e i finanziamenti bancari	Mygreenbuildings.org, fotovoltaiconorditalia, Banca Etica, BCC Pesaro, BCC Fano.

10. Ulteriori dettagli sui target raggiungibili grazie ai potenziali sponsor e partner di progetto e grazie alle pubblicità

Come indicato al punto 6, si ritiene fondamentale costruire un valido team di progetto. I partner infatti possono contribuire al raggiungimento dei risultati attesi indicati al punto 3, grazie anche al supporto delle pubblicità di cui è possibile avvalersi in YouTube, Google e Facebook.

Cerchiamo qui di seguito di dare alcune informazioni sugli utenti che seguono alcuni dei potenziali partner e sui potenziali clienti raggiungibili grazie alle pubblicità di YouTube, Google e Facebook.

Pagina facebook dello Sportello Energia Pesaro e Profilo Sportello Energia Pesaro Due: la pagina facebook ha 4'836 mi piace ed è seguita da 4'820 persone, il profilo ha 823 amici ed è seguito da 14 persone.

Gruppo pubblico facebook Circolo Legambiente il Ragusello: il gruppo pubblico del Circolo Legambiente il Ragusello è composto da 918 membri.

Pagina facebook Legambiente Marche onlus: la pagina facebook di Legambiente Marche onlus ha 6'942 mi piace ed è seguita da 6'880 persone.

Pagina facebook mygreenbuildings.org: la pagina facebook di MyGreenBuildings ha 8'795 mi piace ed è seguita da 8'525 persone.

Gruppo pubblico facebook La Lupus in Fabula: il gruppo pubblico della Lupus in Fabula è composto da 1'803 membri.

Pagina facebook delle Sentinelle dell'Energia: la pagina facebook delle Sentinelle dell'Energia ha 536 mi piace ed è seguita da 525 persone.

Stime target raggiungibile con le pubblicità: queste stime possono essere realizzate dopo aver contattato i potenziali partner di comunicazione del progetto.

Appendice I - Ulteriori osservazioni su come aumentare la visibilità dei video

su YouTube e sulle altre piattaforme e social network

1. Ottimizzare il titolo e i tag in maniera intelligente. Titoli chiari e accattivanti e tag corrispondenti ai contenuti del filmato e simili alle parole chiave che le persone cercano di più sul web. Aiutarsi con il sito Google Trend, mettere il titolo e vedere le parole chiave più ricercate

(<https://trends.google.it/trends/>).

2. Chiedere a tutti i soci se possibile di visualizzare i video, mettere mi piace su Youtube, facebook, Google Plus e Twitter.

3. Lasciare abilitata la possibilità di incorporare il filmato in siti esterni.

4. Inserire nei video delle piccole note che invitino le persone ad iscriversi al tuo canale.

5. Pubblicizzare i tuoi video e il tuo canale nel sito internet inserendo i loghi di YouTube, <https://developers.google.com/youtube/terms/branding-guidelines?hl=it>.
6. Se si vuole promuovere un video in particolare, metterlo in primo piano nel proprio canale YouTube!
7. Promuovere il proprio canale con AdWords per i video. In poche parole occorre creare una campagna pubblicitaria a pagamento per i propri video. Non bisogna far altro che creare il budget, definire il budget e scegliere il target che si desidera. Inoltre è possibile modificare gli annunci, il target e il budget in qualsiasi momento, <https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/ad-promotion?hl=it#yt-creators-strategies-6>.
8. Se nel video si recensiscono prodotti, inserire come tag informazioni precise per l'identificazione del prodotto.
9. Promuovere concorsi utilizzando titoli appariscenti.
10. Promuovere i video e il canale su tutte le piattaforme, le radio e i contesti possibili immaginabili.
11. Stimola le persone invitandole a commentare i video, a iscriversi a intervenire attivamente.
12. Ricordarsi di fare analisi e controllo dei video e del canale.

Riferimenti alle ulteriori osservazioni su come aumentare la visibilità dei video su YouTube e sulle altre piattaforme e social network.

Salvatore Aranzulla, <https://www.aranzulla.it/come-promuovere-un-video-su-youtube-33109.html>.

Supporto di YouTube, <https://support.google.com/youtube/answer/141808?hl=it>.

MLP Studio, <http://www.mlpstudio.it/blog/promuovere-un-video-su-youtube/>.

Appendice 2 - Descrizione dei contenuti dei video del progetto

Video 0i. Si tratta dei video promozionali della playlist di YouTube dedicata alle riqualificazioni energetiche residenziali. Bisogna lavorarci attentamente e promuoverli prima di lanciare la playlist e le pagine del sito. Ci potrebbero volere due o tre settimane per prepararli.

I video devono essere dei piccoli documentari, diciamo a mo' di Super Quark. Ci dovrebbe essere un presentatore, almeno un intervistatore ad un'azienda o a un professionista che si occupa del tema specifico e un tecnico dell'associazione o simpatizzante che interviene gratuitamente per descrivere il tema specifico. Gli interventi gratuiti vanno documentati con contratto di prestazione gratuita. Chiaramente l'intervento del professionista rappresenta in realtà per lui una pubblicità.

Video 1. Il sistema edificio impianto e l'etichetta energetica degli edifici. Primo video sulle riqualificazioni energetiche. Parleremo del sistema edificio impianto, dell'AQE e dell'APE, dei vantaggi che possono apportare per il mercato immobiliare. Mostriamo dei semplici calcoli dei vantaggi che si possono avere migliorando l'efficienza energetica delle abitazioni. Mostriamo infine l'esempio delle ESCO e degli esempi di case con una classe di efficienza energetica elevata, sia di nuova costruzione, sia ristrutturate.

Video 2. L'isolamento degli edifici. Infissi, coibentazioni. Gli incentivi all'isolamento termico degli edifici e i rapporti dell'ENEA sugli interventi effettuati, gli interventi meno costosi e quelli più convenienti dal punto di vista del risparmio di energia e quindi economico. Come ottenere gli incentivi. Accenno ai vantaggi aggiuntivi

dell'isolamento termico degli edifici in termini di prestazioni degli impianti di riscaldamento (in particolare per caldaie a condensazione e pompe di calore). Tipi di pannelli isolanti, pregi e difetti di ciascuna soluzione. Curiosità sul bilancio energetico dei pannelli, una sorta di EROEI: se ne parla a livello europeo? Come stimarli in base alla durata stimata e al risparmio stimato dei pannelli? L'impatto ambientale dei diversi pannelli. Come si effettuano gli interventi. Alcuni esempi e ricordare che ci sono tante altre offerte presentate dalle aziende del settore. Casi studio di interventi realizzati o in corso di realizzazione.

Fare esempio di ritorno economico dell'investimento derivante dall'installazione dell'isolamento termico.

Possibilità di coinvolgere Ecologicasa, l'azienda che fa mattoni in paglia e terra cruda e Ecco Italy.

Video 3. Gli impianti di riscaldamento. Prima parte. I corpi scaldanti per il riscaldamento della casa. Tipi di termosifoni, materiale e inerzia termica, vantaggi e svantaggi e costi di installazione. La potenza termica dei termosifoni. Come capire se i propri termosifoni sono sovradimensionati rispetto alla caldaia in dotazione. I pannelli radianti a pavimento, a parete e a soffitto. Materiale e inerzia termica, vantaggi e svantaggi e costi di installazione. I ventilconvettori e termoconvettori.

Eventualmente, riportare una descrizione di prodotti proposti da azienda sponsor.

Video 4. Gli impianti di riscaldamento. Seconda parte. Seconda parte dei video dedicati agli impianti di riscaldamento, con un focus sulle caldaie a premiscelazione e sulle caldaie a condensazione e ai relativi sistemi di riscaldamento. Approfondimento sulla corretta progettazione e utilizzo delle caldaie a condensazione al fine di massimizzarne l'efficienza, parlare quindi anche dell'importanza dell'isolamento della casa e del corretto dimensionamento dei termosifoni, o ancora meglio del loro sovradimensionamento. Parlare della possibilità di integrare le caldaie a condensazione con il solare termico.

Riportare una descrizione delle aziende che realizzano caldaie a condensazione e che sponsorizzano il video.

Descrivere gli incentivi per le pompe di calore e fare tre esempi di calcolo del ritorno economico derivante dalla sostituzione di una vecchia caldaia con una caldaia a condensazione.

Video 5. Gli impianti di riscaldamento. Terza parte. Questo video è dedicato alle pompe di calore e ai relativi sistemi di riscaldamento. Parlare anche delle valvole termostatiche e dei fan coil, dei possibili sistemi di riscaldamento delle abitazioni e fare un accenno all'integrazione di questi impianti con impianti a fonte rinnovabile, ovvero sia fotovoltaico e pannelli solari termici, di cui si parlerà meglio in due video successivi.

Descrivere le criticità delle pompe di calore alle basse temperature e in funzione dell'umidità e l'opportunità di una integrazione al riscaldamento al fine di non abbassarne troppo l'efficienza. Accennare della tariffa elettrica fissa per le pompe di calore, rimandando al video sulle bollette elettriche per altri dettagli.

Descrivere gli incentivi per le pompe di calore e fare tre esempi di calcolo del ritorno economico derivante dalla sostituzione di una vecchia caldaia con una pompa di calore.

Video 6. Gli impianti di riscaldamento. Quarta parte. Descrivere le caldaie, le stufe e i caminetti a biomasse, a pellet e a cippato e i possibili vantaggi e svantaggi di queste soluzioni. Parlare degli incentivi all'installazione di questi impianti e dei tempi di ritorno dell'investimento. Visitare abitazioni che utilizzano queste tecnologie. Recarsi presso l'ente pubblico per verificare eventuali restrizioni volte alla tutela dall'inquinamento atmosferico.

Video 7. Gli impianti fotovoltaici. Descrivere il funzionamento base degli impianti fotovoltaici, i tipi di impianti fotovoltaici e i vantaggi e gli svantaggi di ciascuna tipologia di impianto. Descrivere inoltre gli incentivi principali

all'installazione degli impianti e un piano di ritorno economico dell'investimento in funzione della potenza installata. Descrivere anche gli impianti innovativi portatili che si collegano alla presa di corrente, evidenziandone vantaggi e svantaggi. Descrivere l'associazione che promuove l'autocostruzione dei pannelli e i vantaggi e gli svantaggi di questa soluzione. Ragionare sulle caratteristiche degli accumulatori elettrici e sullo stato dell'arte del mercato degli accumulatori e sulla regolamentazione nazionale all'utilizzo degli accumulatori. Descrivere le possibilità di integrazione del fotovoltaico con gli impianti di riscaldamento di cui si è parlato nel video 4, con specifico riferimento all'azienda che ci sponsorizza. In particolare, descrivere i vantaggi che possono derivare dall'integrazione del fotovoltaico con le pompe di calore.

Video 8. Gli impianti solari termici. Descrivere il principio di funzionamento degli impianti solari termici. Descrivere i tipi di impianti solari termici e i vantaggi e gli svantaggi di ciascuna delle tecnologie. Descrivere gli incentivi presenti per gli impianti solari termici e alcuni esempi di ritorno economico degli investimenti. Descrivere i possibili vantaggi derivanti dall'integrazione degli impianti solari termici con gli impianti di riscaldamento di cui al video 4, sia per quanto riguarda le caldaie a condensazione, sia per quanto riguarda le pompe di calore.

Video 9. I consumi energetici delle famiglie e le spese in bolletta. Con questo video si vorrebbero mostrare quali siano le spese domestiche per elettricità e gas da parte delle famiglie. Inoltre si vorrebbero mostrare in che cosa consistano i regimi di maggior tutela e il mercato libero e si potrebbero offrire dei suggerimenti per le famiglie per evitare di consumare troppo e per controllare che le bollette siano a posto. In aggiunta, si vorrebbe mostrare cosa siano le bollette elettriche a sole rinnovabili (potrebbe essere interessante avere come pubblicità Trenta e Altroconsumo), cosa sia il mix elettrico nazionale e come trovare le informazioni ad essi relativi nelle bollette. Si vorrebbe mostrare poi la riforma delle tariffe elettriche prevista in Italia, già in parte in vigore e che entrerà a regime nel 2018. Si vorrebbe provare a capire quali opportunità ci siano nel passare a soli consumi elettrici, eventualmente anche facendo interviste a Energo Club Onlus (richiesta pubblicità).

Ancora manca la parte di testo corrispondente a questo video.

Video 10. I finanziamenti bancari e delle ESCO e i gruppi di acquisto. La propria banca quali finanziamenti può offrire? In quali casi può offrire un finanziamento equivalente ad un mutuo? Come si legge il tasso di interesse? È possibile stipulare una convenzione con una banca locale (BCC) o con Banca Etica? Quali finanziamenti di base queste offrono? Energo Club e il progetto Sole in Rete. AzzeroCO2 e i suoi gruppi di acquisto. Cosa sono le ESCO? Quale vantaggio possono offrire alle famiglie?

ALLEGATO III – RAPPORTO ANNUALE SULLE ATTIVITA' DELL'ASSOCIAZIONE

Nel 2017 l'associazione si è rinnovata, con l'ingresso di nuovi soci che hanno dato un contributo importante nel portare avanti le nostre iniziative.

Ci siamo concentrati su 7 Temi, che abbiamo studiato in modo più o meno approfondito e a partire dai quali abbiamo realizzato una serie di iniziative, come di seguito descritto sinteticamente.

I 7 temi sono: Povertà, Pace, Progetti Europei, Forni Solari, Riqualificazioni Energetiche e Qualità Indoor, Biogas e India.

Povertà: abbiamo descritto sul nostro sito i dati statistici sulla povertà in Italia. Abbiamo fatto delle considerazioni in merito alla differenza fra la povertà vissuta in Italia e quella vissuta in altri Paesi, soprattutto quelli più poveri. Abbiamo promosso online il Bonus Elettricità e Gas per le famiglie bisognose e ci siamo impegnati per segnalarlo ai cittadini grazie al sostegno anche della Caritas e del Comune di Pesaro. Abbiamo valutato di poter promuovere delle riqualificazioni energetiche residenziali per le famiglie bisognose e anche di educarle al risparmio energetico ma ancora non lo abbiamo fatto. Nel prossimo anno dovremo quindi proseguire con questo lavoro.

Pace: abbiamo ragionato sulle diverse declinazioni della Pace. La Pace interiore, la Pace nei rapporti interpersonali, la Pace come assenza di conflitti e della violenza. Abbiamo fatto un intervento presso una classe del Liceo Linguistico di Pesaro parlando di Pace e della figura della Madonna. Abbiamo elaborato delle proposte di iniziative per la promozione della Pace basate sul gioco, sul teatro e sullo yoga. Ora dobbiamo cercare di portarle avanti nelle scuole.

Progetti Europei: abbiamo aderito a 5 progetti europei giovanili, dedicati ai temi dell'ambiente, della salute, dello sport e della promozione dell'occupazione. I partner non ci hanno aggiornato in 4 dei 5 progetti. Siamo in attesa di conoscere se almeno uno dei progetti sia stato approvato. Per il prossimo anno, se nessuno delle Sentinelle dell'Energia prenderà le redini di questo Tema, probabilmente continueremo ad aderire a dei progetti di altri partner capofila in attesa che siano approvati.

Forni solari: abbiamo fatto un laboratorio di autocostruzione dei forni solari a maggio e dimostrazioni di cucina solare con laboratori di autocostruzione a giugno alla Fiera Regionale del Riuso di Pesaro e al Passaggi Festival il Festival della saggistica di Fano, a luglio al Festival EcoFuturo 2017 e alla Spiaggia Bahia del Sol di Pesaro, a settembre a Pesaro. Poi abbiamo fatto una lezione di teoria e un laboratorio di autocostruzione di forni solari nella scuola media di Sant'Angelo in Lizzola e abbiamo partecipato a due convegni sulla cucina solare, uno a maggio e l'altro a settembre. Abbiamo preparato un manuale per l'autocostruzione e un manuale per l'utilizzo del forno solare a pannello Copenhagen e abbiamo fatto alcune videoricette di cucina. Abbiamo completato il prototipo di cucina solare in legno e alluminio con la Comunità CND Fenile, che è ancora da migliorare. Abbiamo quasi sistemato la cucina solare a parabola di Gabri e stiamo completando un'altra cucina solare ricavata da un ombrellone e sviluppata da un ragazzo che ha partecipato al laboratorio di autocostruzione di forni solari di maggio. Abbiamo poi aggiornato la nostra pagina sul sito del Solar Cookers International Network (http://solarcooking.wikia.com/wiki/Sentinelle_dell'Energia).

Per il prossimo anno, dovremo continuare le iniziative, cercando di dare più spazio allo sviluppo dei forni e delle cucine solari e alla loro vendita online.

Riqualificazioni energetiche e qualità indoor: nell'ottica di promuovere gruppi di acquisto per le riqualificazioni energetiche residenziali, abbiamo studiato meglio gli aspetti relativi all'impiantistica (incluso il fotovoltaico che si collega alla presa di corrente) e alle coibentazioni delle abitazioni e abbiamo pubblicato del materiale informativo sul nuovo sito internet. Il materiale è tuttora da completare e andrà integrato con dei video informativi più semplici rispetto al testo già realizzato. Dopo aver preparato il materiale, nel prossimo anno potremo attivarci per promuovere le riqualificazioni energetiche residenziali. Per la qualità indoor, ancora non abbiamo completato la rubrica ECONOMIA DOMESTICA 2.0. Tips & Tricks ma forse riusciremo a farlo e a fare anche un progetto per migliorare la qualità dell'aria indoor presso le famiglie più bisognose.

Biogas: lo studio sul biogas è stato portato avanti dal presidente nel suo ambito lavorativo, al di fuori dell'associazione. Ad oggi non ci sono quindi novità rispetto a quanto fatto nel 2016, quando avevamo parlato delle potenzialità del biogas in India e nei campi rifugiati. Per il prossimo anno, potremmo realizzare degli approfondimenti sul biogas specie con riferimento alle potenzialità di impiego nei Paesi in via di sviluppo-

India: non abbiamo novità rispetto al 2016. Per il prossimo anno, potremo limitarci a chiudere temporaneamente questa finestra e a inserirla in un tema più ampio che è quello della cooperazione allo sviluppo.

In aggiunta, abbiamo fatto il nuovo sito internet dell'associazione, che è già online.

Nel 2017 abbiamo ricevuto 800 euro di contributi dal CEIS e dall'associazione Festa dei Popoli per svolgere dei laboratori di autocostruzione di forni solari a carattere interculturale, volti a promuovere l'integrazione e il dialogo fra i popoli.

Inoltre, abbiamo ricevuto 850 euro dalla Regione Marche, per tramite dell'associazione di Eco-Fatto di Sant'Ippolito, per la realizzazione di laboratori di autocostruzione di forni solari e dimostrazioni pubbliche di cucina solare.

Per finire, abbiamo ricevuto circa 227 euro dall'Istituto Comprensivo Statale Giovanni Paolo II di Montecchio di Vallefoglia per la realizzazione di un'attività scolastica dedicata alla cucina solare con gli alunni delle classi terza media della Scuola Secondaria di Primo Grado Giovanni Branca di Sant'Angelo in Lizzola.

Grazie anche a questi contributi, abbiamo potuto sostenere le spese dei materiali occorrenti per i progetti. Inoltre abbiamo retribuito alcuni dei nostri soci e non soci per il supporto professionale offerto alla realizzazione delle attività.

In particolare, le retribuzioni sono state le seguenti:

- Davide Bianchini, 1'263,28 euro lordi;
- Loredana Farinelli, 70,00 euro lordi;
- Federico Rotella, 100,00 euro lordi;
- Valentina Galeazzi (non socio), 20,00 euro lordi;

Le retribuzioni sono state effettuate nella forma di prestazioni di lavoro occasionale.

Considerando le ritenute d'acconto su queste prestazioni di lavoro occasionale e considerando anche le tasse dovute alle sponsorizzazioni ricevute nel 2016 (e che sono state versate in ritardo con sanzioni e interessi) nel 2017 abbiamo pagato circa 375 euro di tasse.

ALLEGATO IV - BILANCIO PREVENTIVO PER L'ANNO 2018

Premesse

L'Associazione Sentinelle dell'Energia – SELENE – Associazione di Promozione Sociale, legalmente costituitasi in data 8 maggio 2014, ha aperto partita IVA nel 2016 per poter accogliere un tirocinante grazie al programma governativo Crescere in Digitale di Garanzia Giovani. All'apertura della partita IVA, ricorrendone i presupposti, si è deciso di usufruire delle agevolazioni contabili e fiscali previste dal regime forfetario ex L. 398/91. Nel rispetto di detta legge e delle disposizioni statutarie, l'associazione redige annualmente entro il 30 aprile un rendiconto economico finanziario predisposto secondo criteri di cassa.

Anche il presente bilancio preventivo è stato preparato nello stesso modo.

Note

Contributi per progetti o attività da soci: si tratta di contributi corrisposti dai soci per la realizzazione di iniziative previste dallo statuto e finalizzate a promuovere la transizione energetica verso un'economia a basse emissioni di gas a effetto serra (laboratori di autocostruzione di cucine e forni solari, dimostrazioni di cucina solare, gruppi di acquisto per le riqualificazioni energetiche residenziali, ecc.).

Contributi per progetti o attività da fondazioni o altri privati e a sostegno di progetti umanitari o di cooperazione allo sviluppo: si tratta di contributi previsti per la realizzazione di un progetto umanitario e di cooperazione allo sviluppo rivolto a migliorare le condizioni igienico-sanitarie delle famiglie assistite e a migliorarne le condizioni di vita, principalmente attraverso la promozione della cucina solare e a biogas.

Contributi per progetti o attività da Comunità europea e da altri organismi internazionali: si tratta di contributi previsti per la realizzazione di scambi giovanili interculturali all'interno del Programma europeo Erasmus+.

Entrate commerciali da sponsorizzazioni e pubblicità: sono previste delle entrate commerciali da sponsorizzazioni e pubblicità per la realizzazione di video e documenti relativi alle riqualificazioni energetiche residenziali e alla qualità dell'aria indoor.

Costi per utenze: sono previsti costi per l'affitto temporaneo di un ufficio per la realizzazione dei video sulle riqualificazioni energetiche residenziali.



Associazione di promozione sociale Sentinelle dell'Energia - SELENE

Bilancio Preventivo Anno 2018			IMPORTI PARZIALI	IMPORTI TOTALI
RICAVI				
1. QUOTE ASSOCIATIVE				€ 100,00
2. CONTRIBUTI PER PROGETTI E/O ATTIVITA' (art. 4 L. 383/2000)				€ 10.600,00
	2.1 da soci		€ 2.600,00	
	2.2 da fondazioni o altri privati a sostegno di progetti umanitari o di cooperazione allo sviluppo		€ 7.000,00	
	2.3 da CSV e Comitato di Gestione		€ 0,00	
	2.4 da enti pubblici (comune, provincia, regione, stato)		€ 0,00	
	2.5 da Comunità europea e da altri organismi internazionali		€ 1.000,00	
	2.6 da altre Odv (specificare a quale titolo)		€ 0,00	
	2.7 dal cinque per mille		€ 0,00	
	2.8 altro (specificare)		€ 0,00	
3. DONAZIONI DEDUCIBILI E LASCITI TESTAMENTARI (artt. 4 e 5 L.383/2000)				€ 100,00
	3.1 da soci		€ 100,00	
	3.2 da non soci		€ 0,00	
4. RIMBORSI DERIVANTI DA CONVENZIONI CON ENTI PUBBLICI (art. 4 L.383/2000)				€ 0,00
5. ENTRATE DA ATTIVITA' COMMERCIALI PRODUTTIVE MARGINALI (Raccolta fondi)				€ 0,00
	5.1 da attività di vendite occasionali o iniziative occasionali di solidarietà (es. eventi, cassetina offerte, tombole, spettacoli)		€ 0,00	
	5.2 da attività di vendita di beni acquisiti da terzi a titolo gratuito a fini di sovvenzione		€ 0,00	
	5.3 da attività di somministrazione di alimenti e bevande in occasione di manifestazioni e simili a carattere occasionale		€ 0,00	
5. ALTRE ENTRATE DA ATTIVITA' COMMERCIALI MARGINALI				€ 0,00
	5.4 cessione di beni prodotti dagli assistiti e dai volontari sempreché la vendita dei prodotti sia curata direttamente dall'organizzazione senza alcun intermediario		€ 0,00	
	5.5 attività di prestazione di servizi rese in conformità alle finalità istituzionali, non riconducibili nell'ambito applicativo dell'art. 111, comma 3, del TUIR verso pagamento di corrispettivi specifici che non eccedano del 50% i costi di diretta imputazione		€ 0,00	
6. ALTRE ENTRATE (comunque ammesse dalla L.383/2000)				€ 5,00
	6.1 rendite patrimoniali (fitti,....)		€ 0,00	
	6.2 rendite finanziarie (interessi, dividendi)		€ 0,00	
	6.3. reso da acquisto materiali di consumo		€ 5,00	
	6.3 altro: prestito sociale		€ 0,00	
7. ENTRATE COMMERCIALI				€ 1.600,00
	7.1 entrate commerciali da sponsorizzazione e pubblicità		€ 1.000,00	
	7.2 entrate commerciali da vendite online di prodotti ecologici e sostenibili (es. forni solari)		€ 600,00	
8. ANTICIPAZIONI DI CASSA				€ 0,00
9. PARTITE DI GIRO				€ 0,00
TOTALE RICAVI				€ 12.405,00

COSTI		
1. RIMBORSI SPESE AI VOLONTARI (documentate ed effettivamente sostenute)		€ 100,00
2. ASSICURAZIONI		€ 150,00
	2.1 volontari (malattie, infortuni e resp. civile terzi)	€ 150,00
	2.2. tirocinanti	€ 0,00
	2.3 altre: es. veicoli, immobili,....	€ 0,00
3. PERSONALE OCCORRENTE A QUALIFICARE E SPECIALIZZARE L' ATTIVITA'		€ 7.000,00
	3.1 dipendenti	€ 0,00
	3.2 atipici e occasionali	€ 0,00
	3.3 consulenti (es. fisioterapista)	€ 7.000,00
4. ACQUISTI DI SERVIZI (es. manutenzione, trasporti, service, consulenza fiscale e del lavoro)		€ 2.000,00
5. UTENZE (telefono, luce, riscaldamento,...)		€ 300,00
6. MATERIALI DI CONSUMO (cancelleria, postali, materie prime, generi alimentari)		€ 1.000,00
	6.1 per struttura aps	€ 0,00
	6.2 per attività	€ 1.000,00
	6.3 per soggetti svantaggiati	€ 0,00
7. GODIMENTO BENI DI TERZI (affitti, noleggio attrezzature, diritti Siae,....)		€ 0,00
8. ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI (es. interessi passivi su mutui, prestiti, c/c bancario ..)		
9. AMMORTAMENTI		€ 0,00
10. IMPOSTE E TASSE		€ 300,00
11. RACCOLTE FONDI (vedi allegati Nr. delle singole raccolte fondi di cui ai punti 5.1, 5.2 e 5.3 delle entrate)		€ 0,00
12. ALTRE USCITE/COSTI		€ 0,00
	12.1 Contributi a soggetti svantaggiati	€ 0,00
	12.2 Quote associative a odv collegate (specificare)	€ 0,00
	12.3 versate ad altre odv (specificare)	€ 0,00
	12.4 Spesa notarile per modifica dello Statuto	€ 0,00
13. PARTITE DI GIRO		€ 0,00
TOTALE COSTI		€ 10.850,00
TOTALE RICAVI - COSTI		€ 1.555,00

